

# “にし阿波”の観光土産品マッチング商談会 開催要項

**参加者募集中！**

参加希望者は、  
6/23(火)までに、参加  
申込みをお願いします。

## 1 目的

観光事業者等と、地域の特産品生産者や商工業者等による観光土産品にかかるマッチング商談会を実施することにより、地域ならではの魅力ある土産品の開発・販路拡大を図り、来訪者の満足度の向上、さらなる「にし阿波～剣山・吉野川観光圏」の魅力アップを推進します。

## 2 日時

平成27年7月16日(木) 午後1時30分～午後4時

## 3 場所

油屋 美馬館  
(住所：徳島県美馬市穴吹町穴吹字市ノ下100-6)

## 4 参加者

### ①セラー

原則として、にし阿波圏域内(美馬市・三好市・つるぎ町・東みよし町)で、地域特産品等の生産・製造等を行っている方

<例>食品等製造者、民芸品製造者、木工品製造者、特産品生産加工者、産直市出品者、  
その他観光土産品等への商品提案ができる方 等

### ②バイヤー

観光土産品等の仕入・販売等を行っている方(にし阿波圏域の内外を問いません)

<例>ホテル、旅館、民宿、観光土産品店、ドライブイン、道の駅、飲食店、産直市、  
ネット通販業者、その他特産品仕入・販売事業者 等

### ③パッケージデザイナー

観光土産品等のパッケージデザインを行っている方(にし阿波圏域の内外を問いません)

<例>デザイン会社・個人のデザイナー 等

### ④アドバイザー

セラー、バイヤー、パッケージデザイナーの課題等の相談への対応や支援策等の紹介を行っている方

<例>(公社)徳島県物産協会、とくしま産業振興機構 ほか

## 5 内容

「セラー」が、会場に商品や説明資料等を展示し、商品の活用提案等PRを行う、展示形式の商談会を開催します。

①「セラー」が作成した商品説明「PRシート」を活用して、商談を行えるようにします。

②昨年度に引き続き6月下旬頃に、「セラー」を対象に、「PRシート」作成など商談会に向けた「販売力アップセミナー(仮称)」を行いますので必ず受講してください。日程については追って連絡致します。

③「新商品コーナー」、「スイーツコーナー」、「農産物コーナー」など関連する商品を一ヶ所に展示する特設コーナーを設置します。

なお、展示内容に関しては申込状況に応じて決定致します。

④アドバイザーが参加し、支援施策等に関する相談を行います。

<アドバイザー参加予定>(公社)徳島県物産協会、とくしま産業振興機構 ほか

⑤商談会後日にも、各商工会・商工会議所の経営指導員等による個別相談対応を実施します。

⑥アンケート協力をお願いします(当日及び3ヶ月後に追跡アンケートを実施予定)。

## 6 参加申込締切

平成27年6月23日(火)

別紙、参加申込書に必要事項をご記入の上、お申し込みください。

## 7 主催

徳島県西部総合県民局

## 8 共催

美馬市、三好市、つるぎ町、東みよし町、にし阿波～剣山・吉野川観光圏協議会

## <注 意 点>

今回の商談会は、「新規取引のチャンス」「商品の意見を聞く」「参加者間及び支援機関等のネットワーク構築の場」と捉えてください。商談成約のためには、引き続き当事者間での商談を実施していただくことが必要です。



### お申込み・お問合せ先

徳島県西部総合県民局企画振興部(美馬庁舎)

にし阿波振興担当 下川・藤川・西岡

〒779-3602 美馬市脇町大字猪尻字建神社下南 73

TEL(0883)53-2398 FAX(0883)53-2433

E-mail: shimokawa\_yuuya\_1@pref.tokushima.lg.jp